

Heatherwick Studio dévoile les plans d'un centre commercial en verre ondulé à Séoul

Partager:

[Starr Charles](#) 6 August 2024

[45 commentaires](#)

Le cabinet d'architecture britannique [Heatherwick Studio](#) a révélé son intention de réaménager le [centre commercial](#) Hanwha Galleria à [Séoul](#) en y introduisant des volumes qui ressemblent à des « sabliers ondulés ».

Situé sur un carrefour majeur près de la rivière Han de la ville, les structures existantes du magasin seront remplacées par deux volumes presque identiques formés de [verre](#) incurvé.

La proposition vise à « redéfinir le lien du magasin avec la zone locale », selon [Heatherwick Studio](#).

Heatherwick Studio réaménage le centre commercial Hanwha Galleria à Séoul

Développé en collaboration avec le studio local [Haeahn Architecture](#) et les autorités locales, la forme distincte des bâtiments est destinée à encadrer les vues sur la rivière voisine.

Les deux comporteront chacun des façades en verre ondulantes qui se courbent vers l'intérieur vers leur milieu, soutenues par un cadre structurel exposé et utilisées comme toile de fond pour des projections la nuit.

Ils seront divisés au niveau du sol par le carrefour mais reliés en sous-sol par un métro mis à jour qui permettra également d'accéder au centre commercial.

Deux structures presque identiques sont conçues pour ressembler à des « sabliers ondulés »

À l'intérieur, les bâtiments s'ouvriront sur des entrées lumineuses et des places paysagées au rez-de-chaussée destinées à mettre en valeur l'espace public de la zone.

Il y aura également des jardins en plein air hébergés aux niveaux intermédiaires encastrés des volumes, qui contiendront des cafés, des restaurants et des boutiques, tandis que des jardins sur les toits offriront des points de vue sur la ville.

« Traditionnellement, les grands magasins sont assez repliés sur l'intérieur, ils se sentent fermés aux rues environnantes », a déclaré Neil Hubbard, partenaire du studio.

« Combiné à l'ambition de Hanwha d'apporter plus d'activité aux bâtiments, nous voulions fournir une silhouette globale forte qui crée une passerelle, mais donne également aux Séoulites de nouveaux espaces ressemblant à des jardins pour se rencontrer, faire du shopping et profiter de leur ville. »

Des jardins en plein air sont hébergés sur les niveaux intermédiaires et les toits

La proposition a été sélectionnée dans le cadre d'un concours organisé par le gouvernement métropolitain de Séoul qui appelait à un design qui « remettra en question les notions conventionnelles d'un grand magasin de luxe » et « affirmera le rôle de plus en plus influent du pays en tant que puissance culturelle mondiale ».

Ailleurs à Séoul, Heatherwick Studio [s'apprête à transformer l'île de Nodeul en un parc public avec des « îlots flottants »](#).

Le studio développe actuellement [son premier bâtiment sud-américain](#), qui présentera une façade colorée de colonnes ondulantes, tandis que son fondateur [Thomas Heatherwick développe un master en architecture à l'Université de Loughborough dans le cadre de sa campagne Humanise](#).

Les rendus sont une gracieuseté de [Devisual](#).

Lire la suite :

[Centres commerciaux](#)
[Public et loisirs](#)

[Architecture](#)

[Verre](#)

[Séoul](#)

[Thomas Heatherwick](#)

[Corée du Sud](#)

[Nouvelles](#)